

Reporte general de la MIR Ejercicio 2021 PbR-03b MIR

Ruta de la MIR

Unidad Responsable: Secretaría de Turismo

Pilar: Pilar 2: Económico

Objetivo pilar: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

Estrategia: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

Línea de acción: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

Programa:03070101 Fomento turístico

Reporte general de la MIR Ejercicio 2021 PbR-03b MIR

Resumen de la MIR

Resumen narrativo	Indicadores	Descripción de la fórmula	Periodicidad	Medios de verificación	Supuestos
Fin					
Contribuir al incremento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México mediante la atracción de más visitantes a la oferta turística de la entidad.	Tasa de crecimiento de la derrama económica del sector turístico	$((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$	Anual	Reporte mensual de la derrama económica del Departamento de Estadística e Información.	Las condiciones socioeconómicas del país permiten el traslado de visitantes hacia el Estado de México.
Propósito					
Los visitantes de los destinos turísticos del Estado de México cuentan con una oferta de servicios e infraestructura suficientes.	Tasa de crecimiento de la afluencia turística	$((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$	Anual	Reporte mensual de la afluencia turística del Departamento de Estadística e Información.	Las condiciones socioeconómicas del país permiten el traslado de visitantes hacia el Estado de México.
Componentes					
C.1. Mayor estadía realizada por los visitantes.	Promedio de estadía de los turistas	$(\text{Suma del promedio mensual de la estadía de turistas} / \text{Total de los meses del año})$	Anual	Reporte mensual de pernocta del turista del Departamento de Estadística e Información	Los hoteles cuentan con capacidad suficiente y prestan servicios de calidad.



C.2. Proyectos prevalidados de infraestructura turística para los destinos del Estado de México.	Porcentaje de Proyectos Prevalidados para la ejecución de Infraestructura Turística	(Número de Proyectos Prevalidados realizados / Número de Proyectos Prevalidados programados) * 100	Anual	Reporte trimestral de proyectos prevalidados para ejecución de infraestructura turística realizados de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Los ayuntamientos participan de forma activa en la integración de los proyectos de infraestructura turística.
C.3. Atractivos de la entidad promocionados en eventos turísticos.	Porcentaje de participación en eventos de promoción turística.	(Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas / Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas) * 100	Trimestral	Reporte mensual de la participación en eventos de la Dirección de Promoción y Comercialización.	Se reciben invitaciones por parte de organizadores de eventos de promoción turística.
C.4. Verificaciones realizadas a Pueblos Mágicos y Pueblos con Encanto.	Porcentaje de informes realizados de inspecciones a Pueblos con Encanto.	(Número de informes realizados / Número de informes programados) * 100	Trimestral	Reporte mensual de inspecciones realizadas a Pueblos con Encanto de la Dirección de Inversión Turística.	Los municipios respetan las fechas, horarios y condiciones programadas para realizar las inspecciones.
Actividades					
A.1.1. Presentación del evento Experiencia Nocturna en Teotihuacan.	Porcentaje de afluencia al evento Experiencia Nocturna en Teotihuacan	(Número de asistentes / Afluencia programada) * 100	Anual	Reporte de visitantes al evento Experiencia Nocturna en Teotihuacan de la Comisión para el Desarrollo Turístico del Valle de Teotihuacan.	Las condiciones climatológicas y de salud permiten que se lleve a cabo el espectáculo audiovisual. El INAH autoriza la realización de los eventos.



A.1.2. Realización de recorridos guiados en el Parque Ecoturístico Grutas de la Estrella.	Porcentaje de visitantes al Parque Estatal Grutas de la Estrella	(Numero de visitantes beneficiados / Numero de visitantes programados) *100	Trimestral	Reporte mensual de visitantes beneficiados con los recorridos de la Coordinación Administrativa.	Las condiciones climatológicas y de salud son las idóneas para que lleguen visitantes al Parque Grutas de la Estrella.
A.2.1. Asesoramiento de proyectos de infraestructura turística.	Porcentaje de beneficiarios atendidos en Asesorías Técnicas	(Número de Beneficiarios de asesorías técnicas atendidos/ Número de Beneficiarios de asesorías técnicas Programados)*100	Trimestral	Reporte mensual de asesorías técnicas de proyectos de infraestructura de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Los municipios se interesan en desarrollar infraestructura turística y solicitan orientación técnica.
A.3.1. Realización de campañas promocionales en materia turística.	Porcentaje de campañas promocionales turísticas	(Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas programadas) *100	Trimestral	Reporte mensual de campañas realizadas de la Dirección General de Turismo.	Los dictámenes de autorización de la Coordinación General de Comunicación Social son emitidos a tiempo.
A.3.2. Promoción de los atractivos turísticos del Estado de México.	Porcentaje de atractivos turísticos registrados en la Plataforma Estatal de Turismo	(Número de atractivos turísticos registrados en la Plataforma Estatal de Turismo/ Número de atractivos turísticos programados a registrarse en la Plataforma Estatal de Turismo)*100	Anual	Reporte mensual de la promoción de los atractivos turísticos a través de la plataforma de la Dirección de Promoción y Comercialización.	Se cuenta con la información completa para registrar los atractivos.
A.3.3. Atracción de eventos de Turismo de Reuniones en los destinos del Estado de México.	Porcentaje de derrama económica generada con la realización de eventos de Turismo de Reuniones	(Derrama económica generada / Derrama económica programada) *100	Trimestral	Reporte trimestral de derrama económica generada por eventos de Turismo de Reuniones.	Los organizadores de eventos muestran interés en el Estado de México como destino de Turismo de Reuniones.



A.4.1. Capacitación a los prestadores de servicios turísticos.	Porcentaje de prestadores de servicios turísticos capacitados	(Número de prestadores de servicios turísticos capacitados/ Número de prestadores de servicios turísticos programados)*100	Trimestral	Reporte mensual de prestadores de servicios capacitados de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Los prestadores de servicios turísticos muestran interés a las convocatorias realizadas.
A.4.2. Verificación a los prestadores de servicios en el cumplimiento a la normatividad en materia turística.	Porcentaje de visitas de verificación a empresas prestadoras de servicios turísticos	(Número de Establecimientos Visitados/ Número de Establecimientos Programados)*100	Trimestral	Reporte mensual de visitas de verificación a prestadores de servicios turísticos de la Dirección de Desarrollo Turístico.	Los prestadores de servicios turísticos permiten realizar las verificaciones de cumplimiento a la normatividad.